



## Communiqué

### **Un échec marqué des engagements des grandes marques sur les emballages plastiques**

*Un mois avant la première étape de négociation permettant d'aboutir à un traité international sur la pollution plastique d'ici fin 2024, la Fondation Ellen MacArthur publie, en collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement, un rapport annuel sur la progression des engagements des grandes marques à horizon 2025.*

*Malgré des progrès parcellaires, le rapport insiste sur le fait que les entreprises sont sur une tendance qui ne permettra pas d'atteindre les objectifs fixés à 2025.*

*Pire, le rapport note un recul sur la réduction de plastique vierge et la part des emballages réemployés, alors même que la réduction et le réemploi sont les solutions les plus pertinentes pour agir efficacement contre la pollution plastique.*

### **Des engagements volontaires qui montrent leurs limites**

Le « Global commitment » ou « Engagement mondial » réunit depuis 2018 plus de 500 organisations, majoritairement des entreprises qui représentent 20 % de tous les emballages plastiques produits dans le monde.

La Fondation Ellen MacArthur vient de publier, en collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement, le rapport d'étape « Global Commitment 2022 », qui démontre clairement que les entreprises engagées sur des solutions circulaires de leurs emballages plastiques à horizon 2025 n'atteindront pas leurs objectifs.

La fondation ne cache pas la limite de l'exercice de l'engagement volontaire et appelle :

- les entreprises à accélérer en matière de réemploi, d'arrêt des plastiques souples et de découplage de leur croissance et de l'emballage.
- les Etats à faire preuve d'ambition dans le cadre du futur traité international contraignant sur la pollution plastique.

### **Un échec encore plus marqué sur la réduction et le réemploi**

- Pour l'association No Plastic In My Sea, le "Global Commitment" n'engageait pas suffisamment les entreprises sur les solutions prioritaires à la pollution plastique reconnues par les scientifiques, la réduction de la production de plastique et le réemploi, notamment recommandées par l'étude de Pew Charitable trust «Breaking the plastic Wave<sup>1</sup> ».

En effet, l'objectif global de 100 % d'emballages réutilisables, recyclables ou compostables d'ici 2025 ne permettait pas de faire émerger les solutions plus disruptives de réduction et réemploi et risquait d'entraîner une focalisation sur le seul recyclage.

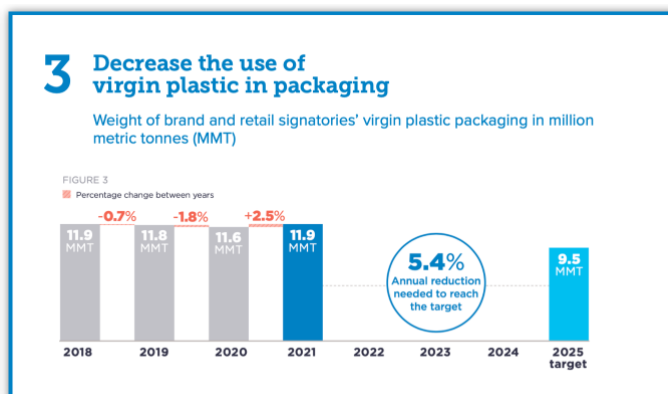
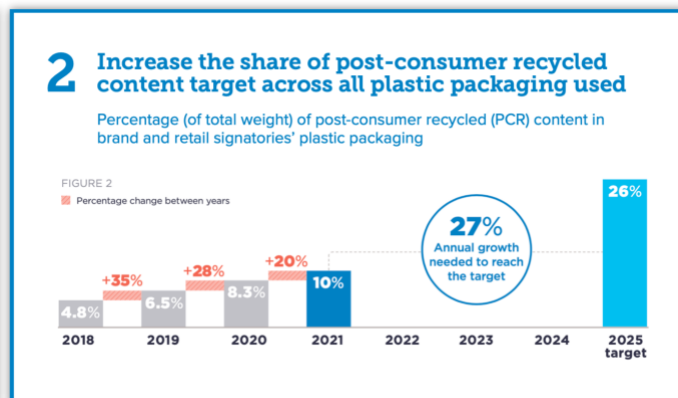
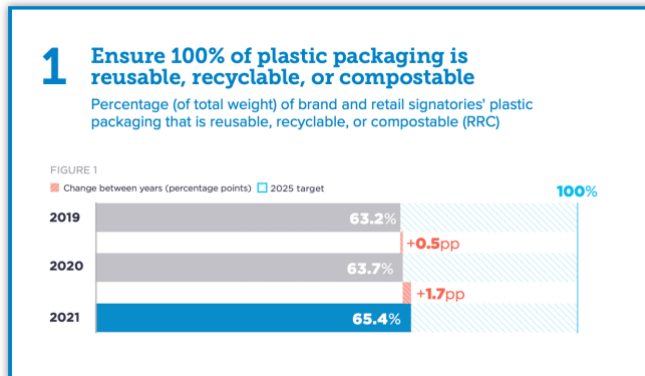
Le rapport de cette année confirme cette tendance avec un net recul sur la réduction et le réemploi.

- **L'usage de plastique vierge a augmenté de 2,5 % entre 2020 et 2021**
- **Le taux d'emballages réemployés a baissé de 1.5% à 1.2% entre 2019 et 2021**
- Si l'incorporation de plastiques recyclés dans les emballages augmente, elle reste nettement en dessous du niveau nécessaire pour atteindre l'objectif de 2025 (10% seulement pour un objectif de 26% en 2025)

Pour Muriel Papin, Déléguée Générale de No Plastic In My Sea « *Ce rapport démontre à quel point les engagements volontaires ne répondent pas à l'urgence de la situation et repoussent l'émergence des solutions nécessaires en termes de réduction et réemploi pour espérer endiguer la pollution plastique et micro plastique qui affecte notre environnement et notre santé. Ces solutions doivent être portées dès aujourd'hui avec ambition en France et en Europe et contribuer ainsi à l'émergence d'un traité international majeur d'ici 2024* ».

Voir le [rapport de la fondation](#).

1 [Etude Pew Charitable trust sur les solutions prioritaires](#)



## 4 Take action to move from single-use towards reuse models where relevant

Percentage (of total weight) of brand and retail signatories' plastic packaging that is reusable

FIGURE 4

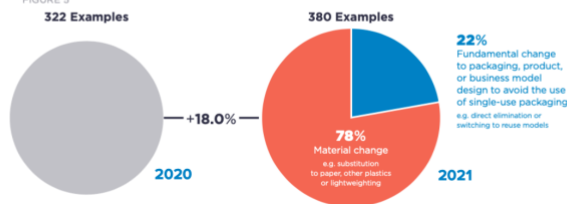
Change between years (percentage points)



## 5 Eliminate problematic or unnecessary plastic packaging

Total number of elimination examples for 2020 and 2021 reported by packaging producer, brand, and retail signatories with percentage of elimination examples by method in 2021 highlighted (as reported by packaging producer, brand, and retail signatories)

FIGURE 5



### Contact :

- Clara Estevez, Responsable presse : [coordination@noplasticinmysea.org](mailto:coordination@noplasticinmysea.org) ou 07 68 70 54 98
- Muriel Papin, Déléguée Générale : [contact@noplasticinmysea.org](mailto:contact@noplasticinmysea.org) ou 06 07 14 76 02

*L'association No Plastic In My Sea a pour vocation d'alerter sur la pollution plastique et d'agir à la source contre ce fléau. Elle assure veille et plaidoyer afin de développer une prise de conscience et d'initier des actions concrètes pour réduire l'impact environnemental et sanitaire du plastique. Elle référence et promeut les solutions alternatives, telles que le réemploi.*

*Elle est membre du mouvement international Break Free From Plastic.*

[noplasticinmysea.org](http://noplasticinmysea.org)