



## Bilan 2022/ L'essentiel

- **600 organisations mobilisées** pour réduire leur usage de plastique (dont 200 établissements scolaires, 200 entreprises, des collectivités locales, clubs de sport...).
- **Soit 75 000 personnes engagées** au total
- **et 4 à 5 millions de personnes touchées via les médias et réseaux sociaux...**

## Bilan 2022/ Les médias

Les médias parlent du No Plastic Challenge



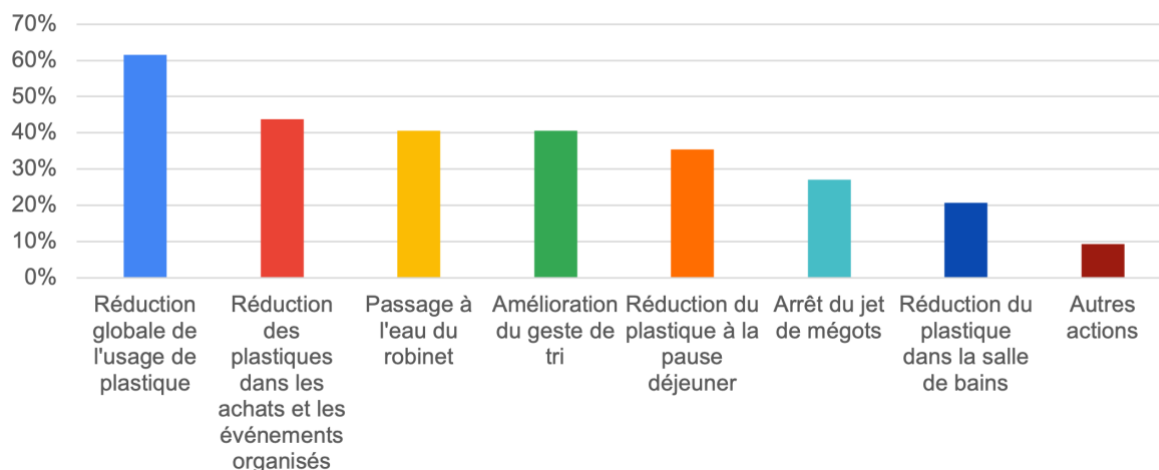
**Et aussi :** Presse océan, La dépêche, Positiv, Géo, medscape, centre presse aveyron, psychologie magazine...

---

## Bilan 2022/ changements dans les organisations

Sur 600 organisations et collectifs, 165 ont partagé leur bilan et indiqué une **réduction de plastique à la fois globale et ciblée** (nb : plusieurs réponses possibles)

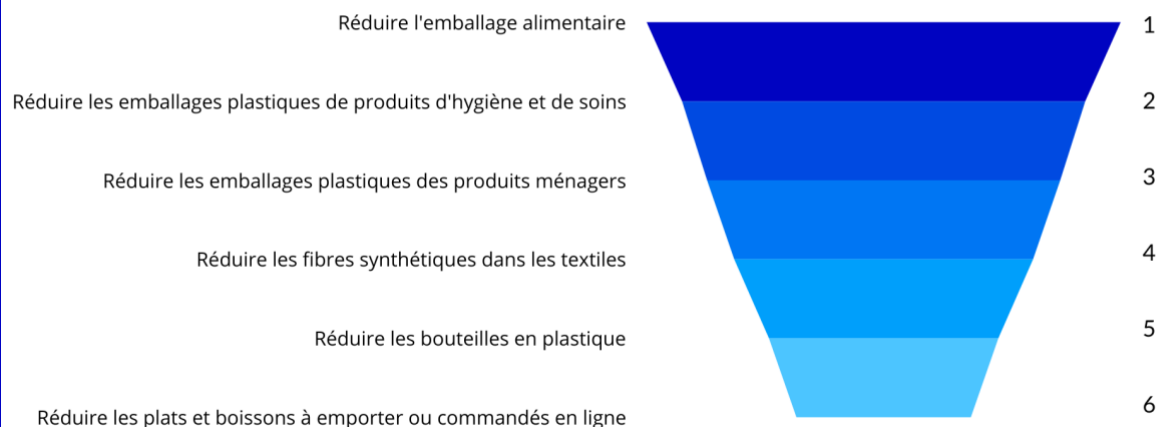
## Les types de changements effectués lors du No Plastic Challenge 2022



## Bilan / 1 800 répondants au test en ligne et une réduction des emballages

Les 1800 répondants au test "Mesurez votre impact plastique", déjà majoritairement mobilisés sur la réduction du plastique, ont défini de nouveaux objectifs de réduction ciblés sur les emballages.

### Objectifs de réduction de plastique des 1 800 répondants au test en ligne par ordre de priorité



**Semaine de réduction des déchets 19 au 27 novembre**

**Inscrivez-vous pour la deuxième vague du No Plastic Challenge**

<https://noplasticinmysea.org/participez/>