

Publication dans La Croix le 22 mars

Lien : <https://www.la-croix.com/Debats/Valoriser-leau-robinet-choix-durable-precursur-2021-03-22-1201146982>

# Valoriser l'eau du robinet, un choix durable et précurseur

## *Tribune*

À l'occasion de la journée mondiale de l'eau, l'association No plastic in my sea, la Filière française de l'eau et l'Union française des professionnels du traitement de l'eau (UAE) ont réuni 23 signataires dans une tribune qui appelle à valoriser plus fortement l'eau du robinet, à la fois pour sa qualité et pour son rôle dans la lutte contre la pollution plastique.

- La Croix
- le 22/03/2021 à 12:10
- Modifié le 22/03/2021 à 13:17

Lecture en 3 min.



20 personnalités signent une tribune en faveur de la valorisation de l'eau du robinet

Nous le savons, l'eau est une ressource essentielle à la vie et elle jouera un rôle clé face au réchauffement climatique. Mais nous savons moins à quel point l'eau du robinet constitue un atout majeur pour lutter contre la pollution plastique. La bouteille plastique est en effet le premier produit plastique à usage unique retrouvé sur les plages, selon une étude de la Commission européenne (1).

Paradoxalement, ce fléau environnemental bénéficie d'une tolérance étonnante par rapport à d'autres objets à usage unique aujourd'hui interdits ou fortement encadrés. À

elle seule, la bouteille plastique représente 41 % de l'emballage alimentaire en plastique en France, soit 340 000 tonnes par an (2) !

Qui plus est, l'impact environnemental global des boissons embouteillées est alarmant : extraction de pétrole pour la fabrication, utilisation massive d'énergie et d'eau, et enfin empreinte carbone liée au transport sur des centaines de kilomètres de produits liquides. Cette situation n'est pas soutenable pour nos écosystèmes et chacun est aujourd'hui conscient que le recyclage seul ne permettra pas de venir à bout de la pollution plastique.

Associations, élu.e.s, professionnel.le.s de santé, entreprises et navigateurs, nous nous réunissons aujourd'hui pour appeler à nous diriger vers la plus évidente des solutions : choisir collectivement l'eau du robinet et investir pour développer sa consommation.

### **Un choix environnemental, social et sûr**

Nous sommes face à un véritable paradoxe. La France est le cinquième pays au monde le plus consommateur d'eau en bouteilles plastiques avec 9 milliards de litres par an. Or, cette consommation excessive n'est absolument pas justifiée au regard de la qualité de l'eau du robinet sur la très grande majorité du territoire. Celle-ci provient en effet le plus souvent de sources ou nappes profondes, fait l'objet de traitements pour répondre à des critères élevés de potabilité. Et surtout, l'eau du robinet est l'un des aliments les plus contrôlés, en toute transparence ; chacun peut ainsi vérifier sur le site du ministère de la santé si l'eau de sa commune répond aux standards recommandés.

Aussi, nous invitons les Français à s'émanciper d'un marketing qui a un impact sur leur environnement et leur porte-monnaie, l'eau embouteillée étant en moyenne 200 fois plus chère que l'eau du robinet. Pour les aider, il nous appartient de répondre aux réserves ou freins à la consommation qui persistent. Et bien sûr, nous devons assurer un égal accès de tous à une eau de qualité, en tout lieu.

### **Soyons pionniers d'un mouvement inéluctable en France et en Europe**

La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire prévoit une réduction progressive du recours aux bouteilles plastiques et l'optimisation de leur recyclage. Mais, nous pouvons être beaucoup plus ambitieux et précurseurs ! Le développement de l'accès à une eau de qualité est en effet au cœur de la récente directive sur l'eau potable (3), qui répond à une demande d'1,8 million d'Européens réunis dans la première initiative citoyenne européenne réussie, Right2Water.

La France, reconnue pour son expertise en matière de gestion de l'eau, doit plus que jamais se montrer exemplaire et innovante. Il nous appartient d'anticiper l'application de cette directive, d'introduire rapidement les nouvelles normes de sécurité pour l'eau potable et de valoriser cette dernière sur l'ensemble du territoire, dans nos villes, services publics, écoles, gares, aéroports, centres commerciaux et entreprises.

Aussi, nous appelons les pouvoirs publics et les collectivités à promouvoir de manière transparente l'eau du robinet et à poursuivre l'amélioration continue de sa qualité, en investissant notamment sur les territoires qui ne répondent pas aux standards souhaités (4 % de la population ne dispose pas aujourd'hui d'une eau de qualité suffisante).

### **Développer de nouveaux accès à l'eau**

Nous appelons les collectivités, établissements accueillant du public et entreprises à développer de nombreux points d'accès à l'eau, attractifs et visibles, pour faciliter de nouveaux usages : remplir sa gourde, son verre ou son mug en dehors de chez soi.

Nous appelons les consommateurs à s'informer et choisir de manière éclairée l'eau du robinet, à s'équiper de contenants nomades, à découvrir les multiples solutions permettant de réduire l'odeur de chlore ou d'aromatiser et gazéifier l'eau, et ainsi conjuguer plaisir et pouvoir d'achat.

Nous sommes à un tournant ; le modèle de la boisson embouteillée et transportée sur de longues distances, associé à un volume considérable de déchets, a une empreinte environnementale trop forte pour perdurer sur le moyen terme. À l'inverse, la dynamique entrepreneuriale autour des alternatives aux boissons en bouteille plastique est source

d'emplois et de compétitivité économique. Une raison supplémentaire pour choisir l'eau du robinet.

### **Signataires**

**Philippe Bolo**, député, **Gilles Brunschwig**, Altereo, **François Carlier**, association CLCV, Consommation, logement, cadre de vie, **Catherine Chabaud**, députée européenne, **Antoine Dedobbeler**, Sodastream, **Alice Desbiolles**, Médecin de santé publique et environnementale, **Stéphanie Dick**, association Challenge zéro bouteille plastique, **Edouard Guerquin**, BRITA, **Thibault Lamarque**, CASTALIE, **Christian Laplaud**, Filière Française de l'Eau, **Dan Lert**, Eau de Paris, **Stéphane le Diraison**, Navigateur, **Christophe Lime**, France Eau Publique, **Stéphane Miquel**, Qwetch, **Véronique Moreira**, association Wecf France, **Muriel Papin**, association No Plastic In My Sea, **Hervé Paul**, FNCCR, Fédération nationale des collectivités concédantes et régies, **Tania Pacheff**, association Cantine Sans Plastique France, **Angèle Prévile**, Sénatrice, **Stéphanie et Stuart Rapoport**, association Water-Map, **Pierrick De Ronne**, Biocoop, **Patrick Scelles**, Union française des professionnels du traitement de l'eau (UAE).

(1) [Analyse d'impact de la Commission européenne sur la réduction des déchets marins](#)

(2) [Rapport du Ministère de la transition écologique sur le potentiel 3R](#) ; chiffre hors bouteilles de lait

(3) [Information du Parlement Européen sur la Directive Eau Potable](#)